



- Home
- Kontakt
- Sitemap
- Newsletter

Über B4Bmittelstand

- Computer
- Mobilität
- Urlaub
- Management
- Finanzen
- Internationales
- Mediadaten

Security

RSA startet Programm für kleinere und mittlere Unternehmen



Jetzt kostenfrei bestellen!

Die neuen Sonderhefte für den Mittelstand! "MARKETING & VERTRIEB" und "LOGISTIK" - hier kostenfrei anfordern!



Trendbarometer für kleine Unternehmen März 2007

Kein Mehrwertsteuerschock - Umsatz der meisten kleinen Unternehmen bleibt stabil



Ausgewählte Links

- Weltzeituhr
- Messetermine in Deutschland
- Routenplaner
- Bußgeldkatalog mit Tarifrechner
- Wetter
- Devisenrechner

Sie sind hier: Home

Aktuelles

we care: Tu Gutes und sprich drüber

Es gibt viele Beweggründe für soziales Engagement, zahlreiche Menschen und Unternehmen engagieren sich in Hilfsprojekten. Die Unternehmen, die soziales Engagement groß schreiben, könnten unterschiedlicher nicht sein: Die Spannweite reicht von IBM, Colt Telecom und O2 über die internationale Hotelkette Marriott bis hin zu Adecco Personaldienstleistungen.



Das Internetportal charity-label.com gibt Unternehmen, Bürgern, Schulen und Hilfsorganisationen die Möglichkeit, ihre sozialen Aktivitäten in einem neutralen und werbefreien Umfeld zu veröffentlichen. Ziel ist es, die Wahrnehmbarkeit des sozialen Engagements zu verbessern.

Das Engagement der Unternehmen ist vielfältig: COLT Telecom z.B. engagiert sich für den Deutschen Kinderschutzbund und macht sich dafür stark, jungen Menschen neue Perspektiven zu bieten und ihnen eine gute Qualifikation zu ermöglichen. GEZE, Entwickler und Produzent von Gebäudetechnik hilft mit seinem gesellschaftlichen und sozialen Engagement mit, soziale Entwicklungen zu fördern, das kulturelle Leben zu bereichern und Neues zu schaffen.

So unterstützt GEZE u.a. mit einer großzügigen Spende die Arbeit der Blindengemeinschaft in Esslingen. Hier fertigen sehbehinderte Menschen Bürsten und Besen für Industrie und Privathaushalte. Die Volksbank Bonn Rhein-Sieg fördert jedes Jahr zahlreiche Institutionen im gesamten Geschäftsgebiet, um damit die wichtige Arbeit ehrenamtlicher Einrichtungen zu fördern und zu erhalten. Die Sparkasse KölnBonn initiiert ein Förderprogramm für qualitativ hochwertige Ausbildungsplätze in Köln und Bonn in Kooperation mit der Handwerkskammer. Der Büromaterialhersteller DURABLE engagiert sich für SOS-Kinderdörfer u.a. in Äthiopien und Deutschland, die Kommunikationsagentur Salzkommunikation Berlin unterstützt gemeinnützige Organisationen, indem quartalsweise 1 Prozent des erreichten Dienstleistungsumsatzes gespendet wird.

Ein Label für alle

Unternehmen, die ihr Engagement bei Charity Label veröffentlichen, können das Charity-Label „we care“ auf ihrer Website integrieren und so auf ihr soziales Engagement hinweisen. Das Label verlinkt auf die Vorstellung ihrer Projekte bei Charity Label. „Mit „we care“ existiert ein Label, unter das ein Unternehmen all seine, womöglich sehr verschiedenen, sozialen Aktivitäten bündeln kann“, so Patrick Ehring, Geschäftsführer des 2006 gegründeten Internetportals. Großer Wert wird auf eine Kontrolle der dokumentierten Projekte gelegt: „Wir veröffentlichen nur Projekte, die gemeinnützig, sozial und wohlwollend sowie überparteilich und überkonfessionell sind.“

Wer engagiert sich in „meiner“ Region

Über eine Standort- und Filialsuche können Interessierte herausfinden, welches Engagement in ihrer Stadt oder Region existiert. Alle bei Charity Label vertretenen Initiatoren kann man sich in der gesuchten Region anzeigen lassen – mithilfe der Standortsuche entsteht so ein regionales Netzwerk aktiver Bürger, Schulen, Vereine, Jugendgruppen, Hilfsorganisationen und Unternehmen.



Das werbefreie Internetportal finanziert sich ausschließlich über die Einnahmen für die Dokumentation von Hilfsprojekten der Unternehmen. Für Bürger, Schüler und Hilfsorganisationen ist die Veröffentlichung ihrer Projekte kostenlos.

Artikel vom: 2007-04-03 14:35:00

Aktuelle Printausgaben



- IT-Trends 2007
- Energieversorgung
- IT-Leasing
- Inhaltsverzeichnis
- vorige Ausgaben



- Steuern 2007
- Geldanlage
- Lebensversicherung
- Inhaltsverzeichnis
- vorige Ausgaben



- Messen für den Mittelstand
- Festnetztarife und Mobilitarife im Vergleich
- Inhaltsverzeichnis
- vorige Ausgaben



- kaufmänn. Software
- Druckkosten
- PC versus Notebook
- Inhaltsverzeichnis
- vorige Ausgaben



- Sonderheft Urlaub für Unternehmen
- Inhaltsverzeichnis
- vorige Ausgaben



- Sonderheft Logistik
- Inhaltsverzeichnis
- vorige Ausgaben



- Sonderheft Marketing & Vertrieb
- Inhaltsverzeichnis
- vorige Ausgaben



- Sonderheft Finanzierung
- Inhaltsverzeichnis
- vorige Ausgaben



- Sonderheft Mittelstands-Software
- Inhaltsverzeichnis
- vorige Ausgaben