

Peter Gress gründet die Agentur Friseur-Netzwerk. Menschen verbinden

Februar 12th, 2007

Peter Gress bietet über sein *Friseur-Netzwerk. Menschen verbinden* Vorträge und Seminare zu den Themen PR und Öffentlichkeitsarbeit, Service, Empfehlungsmarketing und Eventmanagement an. Die Essenzen aus über 30 Jahren Erfahrungen als Friseur, Veranstalter, Bühnenakteur, Journalist und als selbstständiger Friseurunternehmer bündeln sich in *Friseur-Netzwerk. Menschen verbinden*.

Menschen verbinden ist ebenso das Ziel seiner Seminare und Vorträge, wie die perfekte und reibungslose *Verbindung* zwischen Gästen und Mitgliedern des Gress Friseur Teams jeden Tag im Salon. Die Erfahrungen und die sich daraus ergebenden Werkzeuge, Anwendungen und Tipps fließen in seine Seminarziele ein. Seminarteilnehmer erarbeiten sich Wissen und Wettbewerbsvorsprung durch Fallbeispiele und Interaktion über Projektarbeiten

Das Vortrags- und Seminarprogramm

“Partner Presse – Erfolg durch Kommunikation” - PR und Öffentlichkeits- mit Schwerpunkt Pressearbeit - (Chefs und Geschäftsführer)

“Service bitte!” - professioneller Service zur Kundenbindung - (Auszubildende und Mitarbeiter)

“Neukundengewinnung mit System” - Empfehlungsmarketing für Friseure - (Chefs und Geschäftsführer)



“Marketinginstrument Event” - Imagebildung durch Veranstaltungen (Kultur, Soziales, Ökologie, Gesundheit) - (Chefs und Geschäftsführer)



Informationen über Seminarinhalte, Seminarziele und Termine

Friseur-Netzwerk. Menschen verbinden

Peter Gress

Vogelsangstraße 10
73728 Esslingen

Telefon +49. (0)711. 35 77 01

Telefax +49. (0)711. 35 56 35

E-Mail: peter.gress@gress.de

URL: www.friseur-netzwerk.de

URL: www.gress.de

Posted in [Salonberatung](#) | [kein Kommentar](#) »

Gress Friseure Mitglied von Charity Label

Februar 7th, 2007

“Tue Gutes und rede darüber” - diese Maxime ist nicht in jedem Fall von sozialem Engagement angebracht. Oft ist das Herausstellen von sozialen “Wohltaten” kontraproduktiv, wenn das Thema nicht feinfühlig genug publiziert wird. Verbraucher, die mit dem sozialen Unternehmensengagement angesprochen werden sollen, erweisen sich als sehr feinfühlig für doppelbödige Zielsetzung. Für viele kleine Firmen wie Gress Friseure ist das soziale Engagement nicht nur ein Mittel, um den Unternehmensnamen in der Presse zu halten, sondern auch ein Stück gesellschaftliches Engagement zur Unterstützung hilfsbedürftiger Mitmenschen. Wie kommt das Unternehmen ungeschoren aus der Zwickmühle notwendiger Öffentlichkeitsarbeit und bleibender Glaubwürdigkeit? Die Lösung für das Problem heißt Charity Label.



Gress Friseure ist das erste Friseurunternehmen Deutschlands, das sein soziales Engagement durch Charity Label publiziert. Charity Label bietet eine digitale Plattform für die Beschreibung und Publikation von Sozialprojekten. Das geschützte Charity-Label Logo bietet einen hohen Wiedererkennungswert durch die Verwendung auf allen Kommunikationsmitteln und auf der Website des Unternehmens. Die Idee ist neu und mag ungewohnt erscheinen, die Website bietet aber kompakte Informationen über das vielfältige soziale Wirken von deutschen Firmen, beispielsweise dem Klett Verlag Stuttgart, Durable GmbH, Dirk Rossmann GmbH, Krombacher Brauerei u.v.m.

Gress Friseure führt drei soziale Projekte auf regelmässiger Basis durch: 1.) Ein Benefiz-Haarschneidetag für Wildwasser Esslingen e.V., die Beratungsstelle für sexuell missbrauchte Kinder, 2.) die Aktion “Biker für Kinder”, ebenfalls für Wildwasser Esslingen e.V. und 3.) die Weihnachtsaktion für Kinder aus sozial schwierigen Verhältnissen.

Posted in [Salon News](#) | [kein Kommentar](#) »

Archiv

Februar 2007

Januar 2007

Dezember 2006

Kategorien

[Fachzeitschriften](#) (0)

[Clips](#) (0)

[Clips Chef-Info](#) (0)

[DFM](#) (0)

[Friseurwelt](#) (0)

[Marktlücke](#) (0)

[Top Hair International](#) (0)

[Immobilien News](#) (0)

[Individual Stylist News](#) (4)

[Industrie News](#) (2)

[Intercoiffeure](#) (1)

[Internet News](#) (1)

[Job und Karriere News](#) (3)

[Messen und Events](#) (2)

[Produkt und Firmen News](#)

(11)

[Artego&Brocato](#) (0)

[Aveda](#) (2)

[Basler](#) (0)

[ECS GmbH](#) (0)

[Framesi](#) (0)

[Fudge](#) (1)

[Fuente](#) (3)

[GHD](#) (1)

[Gieseke](#) (1)

[Glynt](#) (1)

[Jaguar](#) (0)

[Laboratoire Biossthetique](#) (0)

[Pact](#) (0)

[Paul Mitchell](#) (1)

[Phyto](#) (0)

[Sexyhair](#) (0)

[Shisedo](#) (0)

[Tigi Haircare](#) (0)

[Yunsee](#) (0)

[Salon News](#) (10)

[Salonberatung](#) (3)

[Uncategorized](#) (0)

Partnerseiten

[Friseuragent.de](#)

[Friseurjobagent.at](#)

[Beautypr.eu](#)

[Coiffeurjob.ch](#)

Benutzer

[Registrieren](#)

[Anmelden](#)