

SUCHE IN DER LFM-DATENBANK:

Schwerpunkt:	alle
Zielgruppe (mehrere möglich):	<input type="checkbox"/> alle <input type="checkbox"/> Arbeitnehmer(innen) <input type="checkbox"/> Arbeitslose <input type="checkbox"/> Bürger(innen) und Verbraucher(innen) <input type="checkbox"/> Eltern und Familie
Medium:	alle
Reichweite:	alle
konkreter Standort:	<input type="text"/>
Auftraggeber / Projektträger / Finanzier:	Charity Label GmbH
Auftragnehmer / Realisierer:	alle
Schlagwort:	<input type="text"/>
Projekttitlel:	<input type="text"/>
Freitextfeld:	<input type="text"/>
<input type="button" value="Suche"/>	

IHR ERGEBNIS:

Anzahl der Treffer: 1 | [Diese Seite drucken](#)

<b>1.</b>	<b>Charity Label</b>
<b>Laufzeit:</b>	01.01.2005 - n.a.
<b>Auftraggeber / Projektträger:</b>	Charity Label GmbH
<b>Schwerpunkt:</b>	Materialien/Publikationen (online und offline)
<b>Projektbeschreibung</b>	Viele Bürger, Unternehmen, Städte und Institutionen engagieren sich mit vielfältigen sozialen Projekten. Mit der Idee durch die Dokumentation von Hilf.

[Detailansicht](#) | [nach oben](#)

Datensätze, die vom Arbeitskreis Medienkompetenz der Ressorts des Landes NRW (AKMK) zur Verfügung gestellt werden, sind mit dem Kürzel AKMK versehen und durch eine blaue Umrandung gekennzeichnet.  
Diese Datenbank wird weiterhin aktualisiert. Wenn Sie Projekte vermissen oder Fragen zur Datenbank haben, können Sie sich gerne an uns wenden:  
[lfm@ecmc.de](mailto:lfm@ecmc.de). Weitere relevante Projekte können Sie auch direkt über das [Eintragsformular](#) eingeben und an uns schicken.

Charity Label	
<b>Status:</b>	laufend
<b>Laufzeit:</b>	01.01.2005 - n.a.
<b>Auftraggeber / Projektträger:</b>	Charity Label GmbH Siemensstr. 1 53121 Bonn Tel.: 0228 / 62946-0 Fax: 0228 / 62946-22 E-Mail: <a href="mailto:info@charity-label.com">info@charity-label.com</a> URL: <a href="http://www.charity-label.com">http://www.charity-label.com</a>
<b>Schwerpunkt:</b>	Materialien/Publikationen (online und offline)
<b>Schlagworte:</b>	Ehrenamt; Schüler; Jugendlicher; Nachhaltigkeit
<b>Zielgruppen:</b>	Bürger(innen) und Verbraucher(innen), Schüler(innen)
<b>Medium:</b>	Computer / Internet
<b>Projektbeschreibung</b>	Viele Bürger, Unternehmen, Städte und Institutionen engagieren sich mit vielfältigen sozialen Projekten. Mit der Idee durch die Dokumentation von Hilfsprojekten deren Bekanntheit und Wirksamkeit zu erhöhen, wurde die Charity Label GmbH in Bonn gegründet. Charity Label zeigt Menschen, die Verantwortung übernehmen. Es wird gezeigt, wer sich wofür einsetzt sowie über den Zweck, die Entwicklung und den Erfolg von Initiativen informiert. Für Städte, Hilfsorganisationen, Schulen und Bürger ist die Veröffentlichung ihrer sozialen Aktivitäten kostenlos. Schüler(innen) und Jugendliche können ihre Dokumentation selbst bei Charity Label einstellen und aktualisieren und so ihre Medienkompetenz erweitern.
<b>Reichweite:</b>	national
<b>URL:</b>	<a href="http://www.charity-label.com/">http://www.charity-label.com/</a>
<b>Drucken</b>	<b>Quelle:</b> <a href="http://www.medienkompetenz-projekte-nrw.de">http://www.medienkompetenz-projekte-nrw.de</a>