

SUCHE IN DER LFM-DATENBANK:

Schwerpunkt:

Zielgruppe (mehrere möglich):
 Arbeitnehmer(innen)
 Arbeitslose
 Bürger(innen) und Verbraucher(innen)
 Eltern und Familie

Medium:

Reichweite:

konkreter Standort:

Auftraggeber / Projektträger / Finanzier:

Auftragnehmer / Realisierer:

Schlagwort:

Projekttitlel:

Freitextfeld:

IHR ERGEBNIS:

Anzahl der Treffer: 1 | [Diese Seite drucken](#)

1.	Charity Label
Laufzeit:	01.01.2005 - n.a.
Auftraggeber / Projektträger:	Charity Label GmbH
Schwerpunkt:	Materialien/Publikationen (online und offline)
Projektbeschreibung	Viele Bürger, Unternehmen, Städte und Institutionen engagieren sich mit vielfältigen sozialen Projekten. Mit der Idee durch die Dokumentation von Hilf.

[Detailansicht](#) | [nach oben](#)

Datensätze, die vom Arbeitskreis Medienkompetenz der Ressorts des Landes NRW (AKMK) zur Verfügung gestellt werden, sind mit dem Kürzel AKMK versehen und durch eine blaue Umrandung gekennzeichnet.
 Diese Datenbank wird weiterhin aktualisiert. Wenn Sie Projekte vermissen oder Fragen zur Datenbank haben, können Sie sich gerne an uns wenden:
lfm@ecmc.de. Weitere relevante Projekte können Sie auch direkt über das [Eintragsformular](#) eingeben und an uns schicken.

Charity Label	
Status:	laufend
Laufzeit:	01.01.2005 - n.a.
Auftraggeber / Projektträger :	Charity Label GmbH Siemensstr. 1 53121 Bonn Tel.: 0228 / 62946-0 Fax: 0228 / 62946-22 E-Mail: info@charity-label.com URL: http://www.charity-label.com
Schwerpunkt:	Materialien/Publikationen (online und offline)
Schlagworte:	Ehrenamt; Schüler; Jugendlicher; Nachhaltigkeit
Zielgruppen:	Bürger(innen) und Verbraucher(innen), Schüler(innen)
Medium:	Computer / Internet
Projektbeschreibung	Viele Bürger, Unternehmen, Städte und Institutionen engagieren sich mit vielfältigen sozialen Projekten. Mit der Idee durch die Dokumentation von Hilfsprojekten deren Bekanntheit und Wirksamkeit zu erhöhen, wurde die Charity Label GmbH in Bonn gegründet. Charity Label zeigt Menschen, die Verantwortung übernehmen. Es wird gezeigt, wer sich wofür einsetzt sowie über den Zweck, die Entwicklung und den Erfolg von Initiativen informiert. Für Städte, Hilfsorganisationen, Schulen und Bürger ist die Veröffentlichung ihrer sozialen Aktivitäten kostenlos. Schüler(innen) und Jugendliche können ihre Dokumentation selbst bei Charity Label einstellen und aktualisieren und so ihre Medienkompetenz erweitern.
Reichweite:	national
URL:	http://www.charity-label.com/
Drucken	Quelle: http://www.medienkompetenz-projekte-nrw.de