19.10.2007

Charity Lable zeigt beispielhafte Sozialprojekte

Charity Lable

Idee

Katastrophen, Kriege und Tragödien - jeder Tag konfrontiert uns mit Bildern und Berichten über Menschen in Not, denen unmittelbar geholfen werden muss.

Benachteiligung, Ausgrenzung und Armut finden wir weltweit und auch gleich nebenan - als Folge von Missständen, für die dringend Lösungen gebraucht werden.

Vieles von dem, was unser Leben bereichert - eine intakte Natur, die schönen Künste, Bau- und Kulturdenkmäler - stünden uns ohne das ehrenamtliche und häufig auch finanzielle Engagement vieler Mitbürger nicht zur Verfügung.

Die Bereitschaft, aktiv die Zukunft zu gestalten ist für viele Bürger ein wichtiges Motiv, um sich in Wissensprojekten und Initiativen für Kinder zu engagieren.

Wissenschaftliche Forschung wäre vielfach ohne die Unterstützung durch Stiftungen und Unternehmen nicht möglich.

We care Viele Bürger, Unternehmen, Städte und Institutionen engagieren sich mit vielfältigen sozialen Projekten. Und noch mehr würden dies sehr gerne tun. Doch wer anderen Menschen helfen will braucht mehr als guten Willen. Man muss auch wissen wie.

Mit der Idee durch die Dokumentation von Hilfsprojekten deren Bekanntheit und Wirksamkeit zu erhöhen, wurde die Charity Label GmbH in Bonn gegründet. Charity Label zeigt Menschen, die Verantwortung übernehmen. Wir zeigen, wer sich wofür einsetzt, informieren über den Zweck, die Entwicklung und den Erfolg von Initiativen.

Für Städte, Hilfsorganisationen, Schulen und Bürger ist die Veröffentlichung ihrer sozialen Aktivitäten kostenlos. Charity Label ist werbefrei und finanziert sich ausschließlich über Einnahmen für die Dokumentation von Hilfsprojekten der Unternehmen.

Weitere Informationen zum Projekt

© ecmo GmbH 2006