



Suche

- N24 TV
- Politik
- Wirtschaft & Börse
 - Börse
 - Börsenspiel
 - Wirtschaftspolitik**
 - Unternehmen
 - Branchen
 - Firmendatenbank
 - Finanzmärkte
 - Performclub
 - Sendungen im TV
- Finanzen & Karriere
- News & Stories
- Wissen & Technik
- Sport
- Auto
- Life & Style
- N24 für Mobile & Online
- Games
- Galerien
- Videos

Heute auf N24

15:05 Kronzuckers Kosmos
16:00 N24 Nachrichten
16:05 N24 V.I.P.

// [Alle Sendungen auf N24](#)

Wetter

Berlin 13.4

// [Alle Städte](#)

Suchtipps

// Wertpapiere
// Vermögen
// Fondsparen
// Darlehen

Webtipps

Risikolebensversicherung Platz 1
www.finanzen-direkt.de

Lebensversicherung - Vergleich mit Compencio
www.compencio.de

Laubach & Cie.
www.laubach-cie.de

Risikolebensversicherung: Geheimtipp
www.legalundgeneral.de

Startseite > Wirtschaft & Börse > **Wirtschaftspolitik**

18. Januar 2007

Tu Gutes und sprich online drüber



Charity Label 'We care'



Patrick Ehring

Von Matthias Breitingner

Sie könnten unterschiedlicher nicht sein: IBM, Ritter Sport, Rossmann, O2 und die Sparkasse Köln-Bonn. Eines eint sie dennoch. Sie sind sozial aktiv - und wollen das die Öffentlichkeit auch wissen lassen. "We care" gibt ihnen die Chance dazu: eine Website, auf denen Unternehmen, aber auch Schulen, Vereine und Bürgergruppen ihr ehrenamtliches Engagement dokumentieren und damit kundtun können.

"Wir haben festgestellt, dass Unternehmen sich zwar vielfach sozial engagieren, das aber nur zurückhaltend kommunizieren", erläutert Gründer und Geschäftsführer von Charity Label, dem Unternehmen hinter "We care", im Gespräch mit Netzeitung.de die Idee: Ziel ist es, die Wahrnehmbarkeit des Engagements zu verbessern.

Schokolade für den guten Zweck

Beispiel Ritter Sport: Der Schokoladenhersteller startete im Juli 2005 eine Spendenkampagne für ein Schulprojekt in Afrika. In der zweiten Jahreshälfte 2005 spendete das Unternehmen pro verkaufter Minipackung und pro 100-Gramm-Tafel "Ritter Sport Quadrado" je 1,4 Cent für das Projekt, das den Angaben zufolge Teil einer Unicef-Hilfsaktion ist.

Wie diese ungerade Summe zustande kam? Mit fünf Euro kann Unicef einem Kind in Angola, Malawi und Ruanda ein Jahr lang dringend benötigtes Schulmaterial zur Verfügung stellen - bei 365 Tagen im Jahr sind das rund 1,4 Cent pro Tag. Zudem garantierte Ritter Sport eine Spende von 222.000 Euro für das Schulprojekt. Dokumentiert ist auch das Engagement des Schokoladenherstellers für Kakaobauern in Nicaragua.

Verkauf von Schulkalendern

Die Website von "We care", www.charity-label.com, dokumentiert aber auch weniger bekannte Aktionen, etwa der Hotelkette Marriott, die in ihrem Hamburger Hotel ein Sommerfest zugunsten einer Patientenstiftung veranstaltete. Der Schulbuchverlag Ernst Klett in Stuttgart feierte das zehnjährige Jubiläum einer Lernhilfenreihe mit einer Jubiläumsausgabe - der Erlös daraus ging an ein Bildungsprojekt auf den Philippinen, wo vier Grundschulen mit Möbeln und Büchern ausgestattet wurden. Doch es sind nicht allein Unternehmen, die dank der Website auf ihr engagiertes Handeln aufmerksam machen können. Das Bonner Ernst-Moritz-Arndt-Gymnasium unterstützt seit 1990 eine Schule in Peru - etwa mit dem Verkauf eines Kunstkalenders der Schule oder mit den Einnahmen aus Schulkonzerten. Das Gymnasium ist bei weitem nicht die einzige Schule auf der Website. "Sie ist eine Referenz für Schulen", sagt Geschäftsführer Ehring.

Aushängeschild für die Region

Über eine Standortsuche können Interessierte auch feststellen, welches Engagement in ihrer Stadt und ihrer Region existiert. Dadurch entstehe ein regionales Netzwerk aktiver Bürger, Unternehmen, Gruppen und Vereine. "Das ist eine gute Aussage für eine Region und spricht für die Lebensqualität dort", betont Ehring.

Denn auch einzelne Bürger stellen ihre Projekte vor, etwa Shakil Awan. Er organisierte im Dezember bereits zum zehnten Mal in Bonn seine Charity-Party, deren Reinerlös an die Organisation CARE International geht, die sich weltweit für Menschen in Not einsetzt. "Ein Ehepaar, das in Sri Lanka den Tsunami überlebt hat, engagiert sich jetzt in der Region und hat ein Kinderheim für Waisen gegründet", berichtet der Charity-Chef. Eine Gruppe von Hobbykünstlern wiederum sammelt Geld für eine Elterninitiative krebskranker Kinder; eine Stiftung hilft Patienten, die nach Behandlungsfehlern Hilfe brauchen.

ausschließlich über Einnahmen für die Dokumentation von Hilfsprojekten der Unternehmen, wie der Geschäftsführer, Patrick Ehring, betont. Für Schulen, Bürger und Hilfsorganisationen ist die Veröffentlichung ihrer Projekte hingegen kostenlos. Unternehmen können das "We care"-Label zudem auf ihrer Website integrieren und mit der Vorstellung ihrer Projekte auf der Charity-Website verlinken. So macht es etwa die Drogeriekette Rossmann, deren Stiftung sich für obdachlose Straßenkinder in der äthiopischen Hauptstadt Addis Abeba engagiert. "Mit 'We care' existiert ein Label, unter das ein Unternehmen alle seine womöglich sehr verschiedenen sozialen Aktivitäten subsumieren kann", so Ehring.

Auf eine Kontrolle der beschriebenen Projekte legt Ehring dabei großen Wert. "Wir veröffentlichen nur Texte zu Projekten, die gemeinnützig, sozial und wohltätig sowie überparteilich und überkonfessionell sind", betont Ehring. Die Initiatoren müssten das Projekt durch Fotos, Presseartikel, Spendenquittungen, Dankschreiben oder ähnliches belegen und so transparent machen. Zudem recherchiere die eigene Redaktion von Charity Label die Projekte gegen. "Wir haben auch schon vorgelegte Texte abgelehnt."

// [Artikel drucken](#)
// [Artikel versenden](#)
// [N24-Newsletter abonnieren](#)

Galerien

- [Mode für echte Kerle](#)
- [Bilder und Cartoons 2006](#)
- [Die V.I.P. Woche](#)

Webtipps

- [swatch uhr](#)
Swatch Uhren vom Swatch Store // luhr.de
- [Swatch Uhr im eBay Shop kaufen](#) // www.ebayshops.de
- [Swatch Uhr - Angebote bei eBay](#) // www.ebay.de

mp3 player

- [Mp3player im Preisvergleich](#) // www.billiger.de
- [MP3-Player im bonprix Online-Discount kaufen](#) // www.bonprix-shop.de
- [Mp3 player - Günstig einkaufen bei Baur.de!](#) // www.baur.de

geschenk

- [Top Geschenke - mechanische Uhren für den Mann](#) // www.timeshop24.de
- [Geschenke bei und von bonprix günstig kaufen](#) // www.bonprix-shop.de
- [Geschenksets & -körbe online bestellen](#) // www.gourmondo.de

Shopping

- // [Auto & Motorrad](#)
- // [Bücher & Zeitschriften](#)
- // [Computer & Konsolen](#)
- // [Familie, Sport & Spiel](#)
- // [Foto/Optik & Camcorder](#)
- // [Garten & Heimwerker](#)
- // [Gesundheit & Beauty](#)
- // [Haushalt & Wohnen](#)
- // [Lebens- & Genussmittel](#)
- // [Mode & Accessoires](#)
- // [Musik, Videos & DVDs](#)
- // [TV & Video & Hifi](#)
- // [Telekommunikation](#)
- // [Tickets & Events](#)