



► Zur Startseite

Einladung zum Symposium von BDA und der

► Bertelsmann-Stiftung zum Arbeitsvertragsgesetz am 23. Januar 2007

► Mehrwertsteuererhöhung - Viel Kaffeesatzleserei

Verbandsumfrage 2007 des

► Instituts der deutschen Wirtschaft Köln

► Michael Hüther: Warnung vor Disziplinlosigkeit

► Wirtschaft hängt weiter von globaler Konjunktur ab

Schulausschuss tagt:

► Bildungsoffensive und Leistungsanreize

Stadtwerke Düsseldorf

► Wintercup am 20. Januar 2007

Voller Erfolg: Vodafone Köln

► ice 2006/2007 übertrifft Rekordzahlen

charity-label.com

► dokumentiert, wie mit viel Engagement aus Ideen neue Projekte entstehen

Entwicklung des

► Auftragseingangs in der Industrie

NRW-Verbraucherpreisindex:

► +1,1 Prozent gegenüber Dezember 2005

Unternehmens-

► mitbestimmung: Ablehnung überwiegt

► Arbeitsmarktregulierung: Kein Garant für sichere Jobs

Gewerkschaften: Nur noch

Pfad: [Nachrichten](#)

charity-label.com dokumentiert, wie mit viel Engagement aus Ideen neue Projekte entstehen

Deutsche Urlauber überleben Dank der uneigennützigten Hilfe der Bevölkerung den Tsunami in Sri Lanka – und gründen ein Kinderheim, um etwas von der Hilfe, die sie selber erfahren haben, zurückzugeben. Eine Bürgerin, in deren Familie Krebserkrankungen auftraten, will dem Gefühl der Hilflosigkeit etwas entgegensetzen und sammelt mit einem Prominenten-Kochbuch Geld für die Deutsche Knochenmarkspendebank. Hobbykünstler aus dem Rheinland sammeln für die Elterninitiative krebskranker Kinder in Sankt Augustin, Schüler aus Bonn übernehmen Patenschaften für eine Behinderten-Schule in Mexiko.

Eine große Hotelkette hat sich das Motto „Spirit to serve“ gegeben und setzt diesen Gedanken gemeinsam mit den Mitarbeitern in ihren Hotels um: Das Hamburger Hotel beispielsweise veranstaltet ein Sommerfest zu Gunsten einer Patientenstiftung, bayerische und schweizerische Hotels unterstützen ein Kinderheim in Rumänien. Ein führendes IT-Unternehmen engagiert sich in deutschen Schulen und unterstützt gleichzeitig weltweite Forschungsprojekte. Ein süddeutscher Schokoladenhersteller finanziert seit über 15 Jahren ein beispielhaftes Entwicklungsprojekt für Kakaobauern in Nicaragua. Bei charity-label.com gibt es die guten Nachrichten: Viele Bürger und Unternehmen sind aktiv und setzen sich für das Gemeinwohl ein. Bürger, Schulen und Hilfsorganisationen können hier Zweck, Entwicklung und Erfolg ihrer sozialen Projekte kostenlos veröffentlichen. Die Internetpräsenz informiert über vielfältige Themen und Aktionen und ermöglicht auch die gezielte Suche nach inhaltlichen Schwerpunkten. Bei charity-label.com entsteht eine anschauliche Dokumentation des sozialen Engagements in unserer Gesellschaft. charity-label.com ist werbefrei.

Suche: **GO!**

MITGLIEDER LOG IN

Sie sind Mitglied, haben aber noch keine Logindaten? Hier können Sie sich [registrieren!](#)
[Kennwort vergessen?](#)

Benutzer:

Kennwort:

►

NEUE MITGLIEDER

**Kinder Branchenbuch
mamawer-marketing**

www.mamawer.de

**Oiltech Schmierstoffvertriebs
GmbH**

**AVL Pierburg Instruments Flow
Technology GmbH**

**Siemens Business Services GmbH
& Co. OHG**

**Siemens Enterprise
Communications GmbH & Co. KG**

Möchten Sie Mitglied werden?