

07.08.2009 13:26 Uhr

Drucken | Versenden | Kommentare

## SOZIALES ENGAGEMENT

# We Care - Das Motto für Engagement

**München. we care:** Unter diesem Motto stellen Unternehmen, Hilfsorganisationen, Bürger, und Schulen ihre gesellschaftlichen Projekte vor. Charity Label zeigt in anschaulichen Bild- und Textdokumentationen die Projekte und die Verantwortlichen. Die Projektträger erhalten das Charity-Label und zeigen damit, dass sie Teil des stetig wachsenden „we care-Netzwerkes“ sind.



Charity Label

Zu den in und um München herum engagierten Unternehmen gehören u. a.:

- O2 in München – we care
- Nostalgie im Kinderzimmer in München – we care
- HEXAL in Holzkirchen – we care
- DR. GRANDEL in Augsburg – we care
- TA Triumph Adler in Nürnberg – we care
- Rapunzel in Legau – we care

Das Engagement der Unternehmen ist vielfältig: O2 engagiert sich in den Bereichen Gesellschaft, fördert das Engagement seiner Mitarbeiter und engagiert sich für die Jugend: Mit Schola 21 beispielsweise unterstützt O2 Germany das internetgestützte Informations- und Lernsystem der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung. Dieses ermöglicht Schülern, eigene Projekte zu entwickeln, zu bearbeiten und zu präsentieren.

Auch kleine Unternehmen wie "Nostalgie im Kinderzimmer" übernehmen soziale Verantwortung. Im Ladengeschäft und im Internetshop bietet "Nostalgie im Kinderzimmer" liebevoll gestaltete Möbel, Geschirr, Spielzeug, Textilien und Accessoires. Das kleine Unternehmen engagiert sich in einem Hilfsprojekt zugunsten benachteiligter Kinder – seit Juli 2008 unterstützt Nostalgie im Kinderzimmer die „ghettokids“. Der Münchner Verein hilft Kindern und Jugendlichen, die in sozialen Brennpunkten aufwachsen, ihre positiven Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

Die Reihe engagierter Unternehmen in Bayern lässt sich fortführen: TA Triumph Adler in Nürnberg unterstützt seit 1996 die Triumph-Adler-Stiftung Kinder in Not. Die Stiftungprojekte fördern die Integration behinderter oder verhaltensauffälliger Kinder. Wichtigste Zielsetzung der Projekte: schnell und unbürokratisch vor Ort zu helfen.

DR. GRANDEL in Augsburg ist u.a. als Sponsor von interessanten und unterstützenswerten Projekten in den Bereichen Frauenförderung in Entwicklungsländern und im Umweltschutz aktiv. Als Unternehmen zeigt DR. GRANDEL gelebtes bürgerschaftliches Engagement, indem er seit 13 Jahren regelmäßig Aufträge an die Ulrichswerkstätten in Augsburg vergibt.

Das Netzwerkbesteller Rapunzel in Legau unterstützt u. a. Initiativen zur

## Wir machen Ihr Unternehmen bekannt!

- » Ihre Pressemeldung
- » Ihre Eventfotos
- » Ihr Video
- » Ihre Termine
- » Ihr Unternehmensportrait **TOP**
- » B2B Werbung
- » Kontakt aufnehmen
- » Weitere Business-on.de Portale
- » Business-on.de Partner werden
- » Meldung kommentieren
- » Immer Up2Date bleiben

## Aktuelle Seminare

- » Was tun, wenn Kunden sagen: „Sie sind zu teuer“?
- » Verkaufen in der Krise
- » Was machen die Top 10 Verkäufer anders
- » So wird Ihr Telefon zum „Komplizen“
- » Entdecken Sie Ihre Stärken und sichern Sie diese
- » Richtig reagieren, bei verbaler Attacke
- » PoweReading® – doppelt so schnell lesen
- » Neukunden mit Garantie – Das Ende der Kaltakquise
- » 10 Finger Schreiben am Computer in 2 Stunden
- » Körpersprache richtig deuten
- » Die 7 Geheimnisse der Spitzenverkäufer

## Seminare

Anzeige



## BizCard

### BizCard - Ihr Unternehmensportrait!



Erschließen Sie sich durch **Muenchen.business-on.de** neue Kunden und Geschäftskontakte. Mit der BizCard, einem ausführlichen Unternehmensportrait, informieren Sie gezielt über die Leistungen Ihres Unternehmens und machen auf sich aufmerksam.

### Schalten Sie zu günstigen Konditionen!

Zu jeder BizCard, die bei uns eingestellt wird, veröffentlichen wir die von Ihnen gewünschten Fotos und Kontaktdaten.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Tel: 089 - 21 90 98 333 oder unter [Muenchen@business-on.de](mailto:Muenchen@business-on.de)

## Neueste Jobangebote

Der Naturkosthersteller Kapuzen in Legau unterstützt u.a. Initiativen aus Entwicklungsländern mit einem Fördertopf, dem HAND IN HAND-Fonds. So wird in der Hekima Girl's School in Tansania über 100 Mädchen der Besuch einer Schule ermöglicht. In der Umweltstation (am Firmensitz Legau) wird Kindern und Jugendlichen Raum und Zeit gegeben, ihre Kreativität zu entfalten.

Das Arzneimittelunternehmen HEXAL mit Hauptsitz in Holzkirchen bei München hilft auch dort, wo die Hightech-Medizin an ihre Grenzen stößt. HEXAL fördert schon seit Jahren ausgewählte soziale und humanitäre Projekte in den Bereichen Gesundheit und Medizin.

Ebenso vielfältig ist das Engagement von Bürgern, Vereinen und Hilfsorganisationen: Die Hilfsorganisation ÄRZTE DER WELT setzt sich u.a. für den Zugang zu medizinischer Versorgung als humanitäres Grundrecht für jeden Menschen im In- und Ausland ein. Sie behandeln und versorgen weltweit Menschen in Krisensituationen. Handicap International, 1982 von zwei französischen Ärzten in Kambodscha gegründet, setzt sich in über 60 Ländern mit 250 Projekten für Menschen mit Behinderung ein, insbesondere in Kriegs- und Krisengebieten.

Der Bürgerverein House of Hope e.V. kümmert sich speziell um Waisen- und Heimkinder im In- und Ausland. Die Gründerin erfüllt sich mit dem House of Hope einen Herzenswunsch.

#### WEITERE INFOS:

» we care - Unternehmen, Hilfsorganisationen, Bürger und Schulen stellen ihre gesellschaftlichen Projekte vor.

Durch die eigene Erfahrung als Vollwaise kann sie sehr genau nachvollziehen, wie hilflos Kinder und Jugendliche aller Altersgruppen in einer solchen Lebenssituation sind. Der Verein F.A.C.E.S. hat es sich zur Aufgabe gemacht, in Indien Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten und die Armut durch Bildung zu bekämpfen. Indischen Kindern aus sozial schwachen Bevölkerungsschichten wird Schulbildung ermöglicht, damit sie so bessere Chancen für ein selbst bestimmtes Leben erhalten.

Den Unternehmen bietet charity-label.com eine transparente und angemessene Darstellung ihrer sozialen Aktivitäten. Gleichzeitig erwerben sie mit der Vorstellung ihrer sozialen Projekte das Recht auf die Nutzung des Charity-Labels „we care“. Damit kann das Unternehmen sein Engagement über seine eigene Internetpräsenz, Geschäftspapiere oder Prospekte der Öffentlichkeit vorstellen und sorgt zudem für eine Verbreitung der Idee des Handelns und Miteinanders in gemeinsamer Verantwortung.

„Mit „we care“ existiert ein Label, unter das ein Unternehmen all seine, womöglich sehr verschiedenen, sozialen Aktivitäten bündeln kann“, so Patrick Ehring, Geschäftsführer des 2006 gegründeten Internetportals.

Wer Projekte unterstützen möchte oder Informationen zum sozialen Engagement einzelner Unternehmen sucht, ist bei charity-label.com genau richtig. Über eine Standortsuche kann jeder herausfinden, welche Projekte in seiner Stadt existieren.

Alle Projekte bei Charity Label haben eines gemeinsam. Sie sind: gemeinnützig, wohltätig, sozial, überkonfessionell, weltanschaulich offen und überparteilich.

Für Schulen, Bürger und Hilfsorganisationen ist die Dokumentation ihrer Projekte bei charity-label.com und die Verwendung des Charity-Labels kostenlos. Die werbefreie Internetpräsenz finanziert sich ausschließlich über geringe Einnahmen für die Dokumentation von Hilfsprojekten der Unternehmen.

(Redaktion)

Fotokennzeichnung:  
Bild Nr. 1 © www.charity-label.com



Ihr Kommentar


Ihr (Nick-)Name:



freier regionaler Vertriebspartner  
(Bannerverkauf) [www.businesson.de](http://www.businesson.de)  
Der regionale Wirtschaftspartners

[Arbeitgeber inserieren hier!](#)


#### Neueste Artikel

07.08.13:26 **Soziales Engagement:**  
We Care - Das Motto für Engagement 

07.08.11:52 **Weltpremiere:**  
Deutsche Bank überträgt auf ihrer Internet-Seite das Saison - Eröffnungskonzert der Berliner Philharmoniker

07.08.10:22 **Exporte:**  
Deutsche Ausfuhren im Juni 2009: - 22,3% zum Juni 2008

07.08.10:09 **Gewinneinbruch:**  
Puma macht im zweiten Quartal weniger Gewinn

07.08.09:47 **Geschäftsergebnis:**  
Allianz steigert Umsatz und Gewinn im zweiten Quartal 

07.08.09:33 **Bundestagswahl 2009:**  
27 Parteien mit Landeslisten bei der Bundestagswahl 2009 

07.08.09:09 **Hypo Real Estate (HRE):**  
Kläger fordert über 300 Millionen Euro Schadenersatz von Hypo Real Estate!

#### Fotoalbum



[XING CLUBBING PARTY »DOLCE VITA«](#)

[Alle Galerien anzeigen](#)

#### Termine

14.08. **Chiemsee Reggae Summer** - Übersee am Chiemsee

15.08. **Sommernacht der Tracht** - München

15.08. **MUNICHFASHION.WOMEN** - München

25.08. **TALENTS 2009** - München

01.09. **MUNICHFABRICSTART autumn/ winter 10/11** - München

[mehr im Kalender](#)





**Titel für Ihren Eintrag:**

**Ihr Kommentar:**

Bei einer Antwort möchte ich per Email benachrichtigt werden an meine  
 Emailadresse:  (wird nicht veröffentlicht)

[Kommentar speichern](#)

**Weitere Artikel zum Thema Aktuell:**

- |   |  |
|---|--|
|  <p><b>Allianz steigert Umsatz und Gewinn im zweiten Quartal</b><br/>Geschäftsergebnis</p> |  <p><b>27 Parteien mit Landeslisten bei der Bundestagswahl 2009</b><br/>Bundestagswahl 2009</p> |
|  <p><b>Einzelhandel mit Sommerschlussverkauf zufrieden</b><br/>Einzelhandel</p>            |  <p><b>Heiße Nacht der Netzwerker</b><br/>XING Community München</p>                            |
| <p><b>Deutsche Bank überträgt auf ihrer Internet-Seite das Saison -...</b><br/>Weltpremiere</p>   | <p><b>Deutsche Ausfuhren im Juni 2009: - 22,3% zum Juni 2008</b><br/>Exporte</p>   |
| <p><b>Puma macht im zweiten Quartal weniger Gewinn</b><br/>Gewinneinbruch</p>   | <p><b>Kläger fordert über 300 Millionen Euro Schadenersatz von Hypo...</b><br/>Hypo Real Estate (HRE)</p>  |
| <p><b>Conti-Manager fürchten Kundenverlust durch Schaeffler-Vorgehen</b><br/>Continental AG</p>   | <p><b>Der Bereich Graphics von Qimonda an japanische Firma verkauft</b><br/>Chiphersteller Qimonda AG</p>  |

Nach oben 

Entdecken Sie business-on.de:

**Aktuell**

Termine, News, IT & Telekommunikation, Recht & Steuern, Jobbörse, Messen, "München meint..."

**Lokale Wirtschaft**

Interviews, Unternehmen, Eventfotos, BizCard,

**Bizz Tipps**

Top-Seminare, Seminare & Weiterbildungen, Personal, Hot Spots, Buchtipp,

**Lifestyle**

Top-Tipps, Wellness & Genuss, Life & Balance, Reisen, Gourmet Guide,

**Marketing**

Marketing News, Die PR-Kolumne,

**Finanzen**

Aktien & Fonds, Vorsorge, Finanzierung,

**Fachwissen**

Fachwissen Energie/Umwelt, Fachbeiträge Recht & Steuern,

Infos zu Unternehmen, Gewerbesteuern, Existenzgründung, Wirtschaft, Steuern, Recht, Messen, Seminare, Finanzen, Incentives, Restaurants, Golf, Lifestyle uvm.

© 2009 Zöller Consulting GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

[» Über business-on.de](#) [» Impressum](#) [» Kontakt](#) [» Werbung](#) [» Partner](#) [» Archiv](#)

Weitere Regionen: [» Berlin](#) [» Düsseldorf](#) [» GTE Deutschland](#) [» GTE Türkei](#) [» Hamburg](#) [» Köln-Bonn](#)  
[» Mittelfranken](#) [» Ostwestfalen-Lippe](#) [» Rhein-Main](#) [» Südbaden](#) [» Stuttgart](#) [» Weser-Ems](#)

  Alle Top-News mit 