

- Home
- News
- Aktuelles Heft
- PAGE Archiv
- Abo
- Shop
- PAGE Seminare
- Weblog
- Forum
- Gallery
- Stellenmarkt
- Sonderhefte
- Kalender
- editionPAGE
- Gewinnspiel
- servicePAGES
- Mediadaten
- Kontakt
- Newsletter

PAGE Weblog

Donnerstag, 14. Dezember 2006

Wohltätige Weihnachtszeit



Es gibt nichts Gutes: außer man tut es! So sagte es Erich Kästner. Die moderne PR wandelt das Wort: Tu gutes und sprich darüber. Doch dies ist mitunter leichter gesagt als getan. Das eigene soziale Engagement - nicht nur in der wohltätigen Weihnachtszeit - dokumentiert charity-label.com. Dabei versteht man sich als Portal für die Projekte von engagierten Unternehmen, Hilfsorganisationen, Schulen und Jugendgruppen aber auch aktiven Bürger und Stiftungen.

Die Projektdokumentationen findet so eine neutrale wie zentrale Anlaufstelle. Charity Label kann auch anregen und motivieren zu eigenen sozialen Initiativen. Getragen jedenfalls wird Charity Label von den Unternehmen, die sich dort präsentieren.

Von [mp](#) am 14.12.2006 | (0) [Kommentare](#) | (0) [Trackbacks](#) | [Permalink](#)

Mittwoch, 13. Dezember 2006

Tausend Lichter

Passend zu Weihnachten hat die Agentur b+d die Aktion <http://www.tausendlichter.de> ins Leben gerufen. Jeder User kann sich unter Angabe des Namens und der e-Mailadresse ein virtuelles Kerzchen anzuzünden. Pro Licht bezahlt b+d dann einen Euro an einen wohltätigen Zweck. Da der Zaehler gerade mal auf 201.-EUR steht - die Agentur jedoch bereit ist 5000.-EUR zu berappen - waere es schoen wenn sich noch ein paar PAGE-Leser finden wuerden, um die die Agenturvilla fuer den guten Zweck zu erleuchten.

Weitere Informationen findet man unter <http://www.tausendlichter.de>

Spendenzähler

201 €

b+d

Erleuchten Sie die Villa und b+d spendet für jedes Licht 1 EUR!

Jedes neue Licht lässt die Villa in noch weihnächtlicherem Glanz erstrahlen - und schenkt zugleich Kindern aus sozial schwachen Kölner Familien ein kleines Stück Ferienfreude. Denn für jedes angezündete Licht spendet b+d 1,- € an unser Projekt "1000 Tage Urlaub für Kinder e.V." - bis max. 5000,- €.

Bringen Sie gemeinsam mit uns Kinderaugen zum Strahlen! Klicken Sie einfach auf einer beliebigen Stelle auf die Villa und zünden Sie Ihr Licht an! Wir wünschen Ihnen ein gesegnetes Weihnachtsfest und ein gesundes, erfolgreiches Jahr 2007!

Weitere Informationen zu "1000 Tage Urlaub für Kinder e.V." finden Sie in der Broschüre sowie auf unserer Website.

- [Broschüre öffnen](#)
- [So können Sie spenden](#)
- [Kontakt](#)
- [Impressum](#)
- www.bpkad.de

Aktion „1000 Tage Urlaub für Kinder e.V.“

Google-Anzeigen
Studium Grafik-Design
 Top Design-Akademie im Hochschul-Ranking d. Fachverbände ADC u. GWA
www.akademie-u5.de

<< **Dezember 2006** >> <anzeige>

M T W T F S S </anzeige>

					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

Community:
[Login](#) | [Registrierung](#) | [alle](#) | [PAGE::blogger](#)

Suchfunktion:
[erweiterte Suche](#)

- PAGE Movie
- [PAGE:live :: Interview mit Ruedi Baur](#)
 - [PAGE Movie "20 Jahre PAGE"](#)
 - [PAGE:LIVE 2](#)
 - [Preview auf PAGE:LIVE 2](#)

- PAGE Weblog
- [Wohltätige Weihnachtszeit](#)
 - [Tausend Lichter](#)
 - [Neues Fairy Tale](#)
 - [Kampagne für E-Commerce-Anbieter](#)
 - [Gestrickt und nicht gedruckt](#)
 - [BraunPreis 2007](#)
 - [Designwettbewerb für einen guten Zweck](#)
 - [Weihnachts-Shopping im Forum Altona](#)
 - ["Tempo" ist wieder da](#)
 - [Stuttgart-Stadtführer](#)

621 Kommentare
 zuletzt am 11.12.2006 um 21:12

Meiste Kommentare:
["Bild" verkauft Pixel für Kinder \(20\)](#)
[Beispieldateien zum Workshop Webtypo in PAGE 12.2004 \(18\)](#)
[PAGE Weblog als RSS Feed \(17\)](#)
[Endspurt \(14\)](#)