

26.06.2009 16:26 Uhr

Drucken | Versenden | Kommentare

SOZIALES UND UMWELTENGAGEMENT

we care - Unternehmen zeigen gesellschaftliches Engagement

Baden-Württemberg. we care: Unter diesem Motto stellen Unternehmen, Hilfsorganisationen, Bürger, und Schulen ihre gesellschaftlichen Projekte vor. Charity Label zeigt in anschaulichen Bild- und Textdokumentationen die Projekte und die Verantwortlichen. Die Projektträger erhalten das Charity-Label und zeigen damit, dass sie Teil des stetig wachsenden „we care-Netzwerkes“ sind. Aus Baden-Württemberg sind dies beispielhaft drei Unternehmen: Gress Friseure (Esslingen), GEZE (Leonberg) und John Deere (Mannheim).



we care: Unter diesem Motto stellen Unternehmen, Hilfsorganisationen, Bürger, und Schulen ihre gesellschaftlichen Projekte vor.

Das Engagement der Unternehmen ist vielfältig: John Deere, Produzent von landtechnischen Maschinen, Baumaschinen, Forstmaschinen engagiert sich in vielen Bereichen, z.B. Kunst/ Kultur, Stadtentwicklung, Umwelt oder Bildung und unterstützt auch den "Internationalen Garten" in Mannheim. GEZE ist ein Entwickler und Produzent von Gebäudetechnik und hilft mit seinem gesellschaftlichen und sozialen Engagement mit, soziale Entwicklungen zu fördern, das kulturelle Leben zu bereichern und Neues zu schaffen. So

unterstützt GEZE u.a. mit einer großzügigen Spende die Arbeit der Blindengemeinschaft in Esslingen. Gress Friseure unterstützen mit vielfältigen Aktionen den Verein "Wildwasser Esslingen e.V."

Ebenso vielfältig ist das Engagement von Bürgern, Vereinen und Hilfsorganisationen: Die Hilfsorganisation Evangelische Gesellschaft Stuttgart e.V. (eva) hilft Menschen in Notlagen, bietet u.a. Mahlzeiten für Bedürftige, unterhält ein Haus für von Obdachlosigkeit betroffene Männer oder leistet Jugendarbeit. Obdach e.V. holt obdachlose Menschen von der Straße und ermöglicht ihnen dadurch den Start in ein geregelteres Leben.

Den Unternehmen bietet charity-label.com eine transparente und angemessene Darstellung ihrer sozialen Aktivitäten. Gleichzeitig erwerben sie mit der Vorstellung ihrer sozialen Projekte das Recht auf die Nutzung des Charity-Labels „we care“. Damit kann das Unternehmen sein Engagement über seine eigene Internetpräsenz, Geschäftspapiere oder Prospekte der Öffentlichkeit vorstellen und sorgt zudem für eine Verbreitung der Idee des Handelns und Miteinanders in gemeinsamer Verantwortung.

WEITERE INFOS:

» we care - Unternehmen, Hilfsorganisationen, Bürger und Schulen stellen ihre gesellschaftlichen Projekte vor.

(Redaktion)

Fotokennzeichnung:
Bild Nr. 1 © Charity Label GmbH

Neueste Artikel

- 29.06.10:01 **Auszeichnungen/Kinderfreundlichkeit:**
Heute Konferenz «Cities for Children» in Stuttgart
- 29.06.09:37 **Arbeit/Mobbing:**
Schon 5600 Anrufe bei Mobbing-Hotline Baden-Württemberg
- 28.06.22:47 **Essen& Trinken/Weinseminar:**
Goethe: „Das Leben ist zu kurz, um schlechten Wein zu trinken.“
- 28.06.19:55 **Unternehmen/Ratiopharm:**
Ratiopharm: zwei Strafbefehle gegen Ärzte beantragt
- 28.06.16:41 **Verbraucher/Banken:**
Ministerin Aigner zu Banken: Runter mit den Zinsen!
- 28.06.16:29 **Parteien/Freie Union:**
Gründung des Landesverbandes Baden-Württemberg der Freien Union
- 28.06.16:20 **Unternehmen/Märklin:**
Märklin wird bald verkauft

Termine

- 30.06. **Online-Handel** - Stuttgart
- 02.07. **Fit im Job - Zukunft gestalten - 10. Weiterbildungstage** - Stuttgart
- 03.07. **Die besten Quicktests zur Unternehmens-Analyse** - Baden-Württemberg
- 10.07. **Creative Leaders` Day** - Stuttgart
- 13.07. **6. After-Work-Talk" - Unternehmensführung mit Zukunft in der Krise"** - Stuttgart

[mehr im Kalender](#)

Die letzten Kommentare

- Müssen muss keiner...**
...denn wer nichts hat, kann auch nicht zahlen oder sind Banküberfälle neuerdings legal?
- Wieso HRE erhalten????**
Was gibt's denn da noch zu verstaatlichen? Die Zocker-Schulden? Die Aktionäre und Heuschrecke J.C. Flowers bringen j...
- Geschäftserfolg in Indien!**
Ein Land zwischen Tradition und Moderne wartet darauf, entdeckt zu werden Tübingen, 14. April 2009. Nach wie vor ist...
- Tolle Tipps**
Was soll man sagen - einfach perfekt. Alles aus einen Blick, die wichtigsten Tipps und Regeln. Solche Listen sind Gold...

Grußwort



Ihr Kommentar

Ihr (Nick-)Name:

Titel für Ihren Eintrag:

Ihr Kommentar:

Bei einer Antwort möchte ich per Email benachrichtigt werden an meine
Emailadresse: (wird nicht veröffentlicht)

[Kommentar speichern](#)



“Business-on.de Stuttgart” geht online!
Drautz: Business-on.de ist sinnvolle Ergänzung zu Printmedien!

[» mehr...](#)



Anmelden zum NEWSLETTER



Abonnieren Sie das RSS-FEED



Alle Top-News mit TWITTER



CONTENT für Ihre Webseite

UNO Flüchtlingshelfer

Lade Video ... Flash benötigt

Weitere Artikel zum Thema News:



Heute Konferenz «Cities for Children» in Stuttgart

Auszeichnungen/Kinderfreundlichkeit



Goethe: „Das Leben ist zu kurz, um schlechten Wein zu trinken.“

Essen & Trinken/Weinseminar



Ratiopharm: zwei Strafbefehle gegen Ärzte beantragt

Unternehmen/Ratiopharm



Ministerin Aigner zu Banken: Runter mit den Zinsen!

Verbraucher/Banken



Gründung des Landesverbandes Baden-Württemberg der Freien Union

Parteien/Freie Union



Märklin wird bald verkauft

Unternehmen/Märklin



Handy-Notrufe ab 1. Juli nur noch mit SIM-Karte

Handy/Notruf



DIHK: Massenpleiten von Unternehmensgründern im Herbst?

Konjunktur/Insolvenzen



Zeitung zitiert Regierungskreise: «Quelle nicht überlebensfähig»

Unternehmen/Quelle



Schon 5600 Anrufe bei Mobbing-Hotline Baden-Württemberg

Arbeit/Mobbing

[Nach oben](#)

Entdecken Sie business-on.de:

Aktuell

Termine, News, IT & Telekommunikation, Recht & Steuern, Jobbörse,

Lokale Wirtschaft

Interviews, Unternehmen, Startups, Gewerbeparks, Eventfotos, Kolumne, Powerfrauen, Branchenführer,

Finanzen

Aktien & Fonds, Vorsorge, Finanzierung, Vorsorge & Versicherung,

Bizz Tipps

Seminare & Weiterbildungen, Personal, Hot Spots, Buchtipps,

Marketing

Lifestyle

Top-Tipps: Restaurants & Co., Wellness & Genuss, Life & Balance, Reisen,

Fachwissen

Fachbeiträge Marketing, Fachbeiträge Recht & Steuern,

businesson - Das Wirtschaftsportal der Region Stuttgart.
Infos zu Unternehmen, Gewerbeparks, Existenzgründung, Wirtschaft, Steuern, Recht, Messen, Seminare,
Finanzen, Incentives, Restaurants, Golf, Lifestyle uvm.

© 2009 Pressebüro ad(d)connect. Alle Rechte vorbehalten.

[» Über business-on.de](#) [» Impressum](#) [» Kontakt](#) [» Werbung](#) [» Partner](#) [» Archiv](#)

Weitere Regionen: [» Berlin](#) [» Düsseldorf](#) [» GTE Deutschland](#) [» GTE Türkei](#) [» Hamburg](#) [» Köln-Bonn](#)
[» München](#) [» Mittelfranken](#) [» Ostwestfalen-Lippe](#) [» Rhein-Main](#) [» Südbaden](#) [» Weser-Ems](#)

  Alle Top-News mit 