



Charity Label

Soziales Engagement intelligent kommunizieren



Charity Label dokumentiert soziale Aktivitäten

Unternehmen handeln
Organisationen helfen
Schulen & Bürger sind aktiv



Charity Label

- veröffentlicht auf einer unabhängigen Dokumentationsplattform www.charity-label.com



- mit  zeigen Unternehmen, dass sie sozial aktiv sind.



we care: Soziales Engagement ist eine Referenz





Hintergrund

Großzügige Unternehmen

Unternehmen zeigen gesellschaftliche Verantwortung:

- Spenden von Geld und Sachleistungen
- Fördern der Strukturen vor Ort
- unentgeltlich erbrachte Dienstleistungen
- Unterstützung von Mitarbeitern, die sich ehrenamtlich einsetzen
- Sponsoring von Schulen und Universitäten
- Förderung von Kunst und Musik
- Stiftungen

Aber das
sind auch:

Stille Spender

Unternehmen informieren häufig nicht über ihr soziales Engagement.



we care: Das unternehmerische Engagement ist die Botschaft

Könnte ein Unternehmen vielfältiges Engagement markant kommunizieren?

Spenden für wohltätige Zwecke

Trotz der schwierigen wirtschaftlichen Situation wurden einige Spenden dieses Jahr getätigt für folgende wohltätige Organisationen:

- Kinderschutzbund Schwäbisch Gmünd
- WWF Deutschland
- Tierschutzheim Dreherhof
- Unicef
- Förderverein Frauen und Kinderschutzeinrichtung Schwäbisch Gmünd,
- Frauen helfen Frauen,
- Kindernothilfe Seebeben
- Ärzte für Dritte Welt "Seebeben"
- Christoffel-Blindenmission

Beispiel: Spendenaktivitäten Firma Ringler Apparatebau

Charity Label

ein Label für
alle sozialen Aktivitäten
eines Unternehmens





Charity Label: prägnant, angemessen und transparent

Charity Label

- Bündelung aller Aktivitäten unter dem Motto: we care ermöglicht die wirkungsvolle Darstellung
- Dokumentation getrennt von der Werbung stärkt Transparenz und Glaubwürdigkeit
- Eine Übersicht auch über zurückliegende Projekte dokumentiert das tatsächliche Engagement
- Für Unternehmen jeder Größe und Branche





Charity Label: vielseitig und wirkungsvoll verwendbar

Beispiel: Rossmann Drogeriemärkte



http://www3.rossmann.de/frm_index.htm

Hier bitte „Unser Unternehmen“ anklicken.

Beispiel: IBM



<http://www-5.ibm.com/de/ibm/unternehmen/engagement.html>

Das Charity-Label transportiert die Botschaft: we care

Ein Klick auf das Label erbringt den Nachweis.

Das Label führt direkt zu den Projekten des Unternehmens bei charity-label.com.

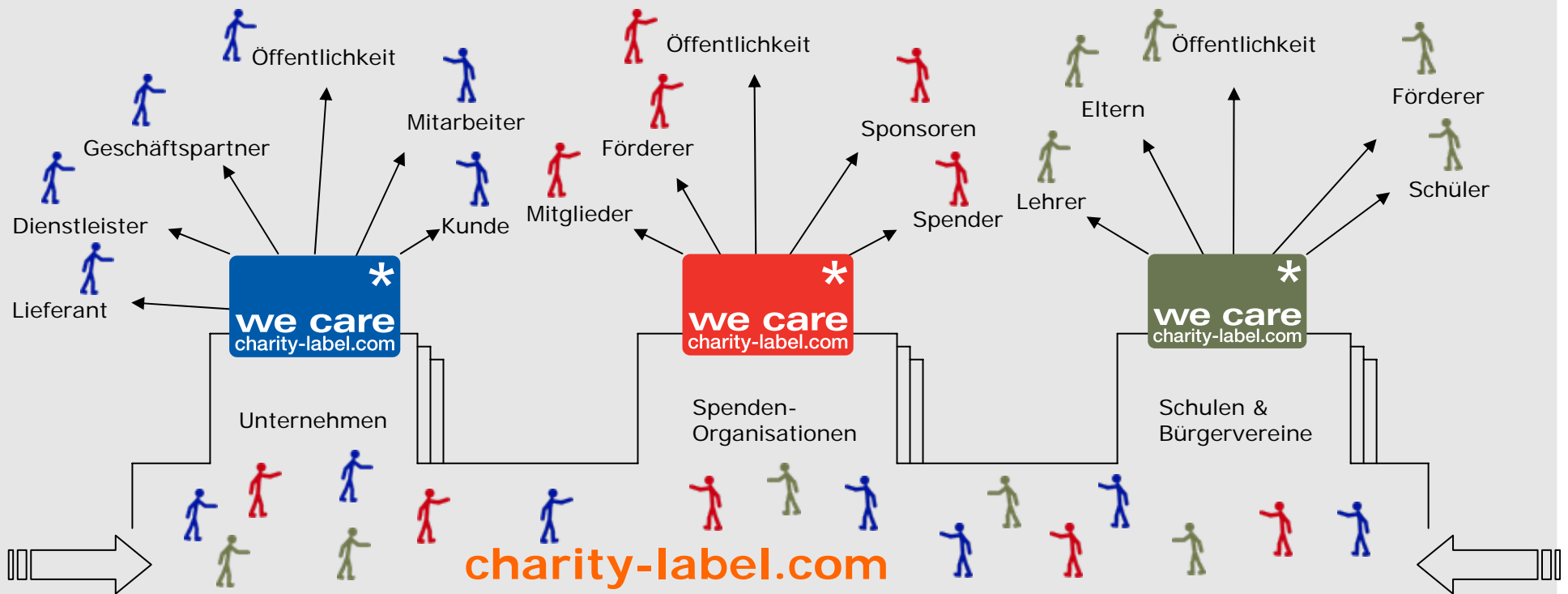


Charity Label baut ein Netzwerk

- Hilfsorganisationen mit dem DZI Spenden-Siegel sind eingeladen, sich und ihre Projekte kostenlos bei charity-label.com vorzustellen.
- Schulen und Jugendgruppen veröffentlichen ihre gemeinnützigen Projekte kostenlos bei charity-label.com.
Ziel ist, soziales Engagement durch Veröffentlichung zu belohnen und gleichzeitig technische Fähigkeiten durch selbstständiges Einstellen der Aktionen unter charity-label.com zu erlernen.
- Bürger und Vereine können ihre Projekte bei Charity Label vorstellen. Ist die Seriosität des Vereins eindeutig und das konkrete Projekt gut nachvollziehbar, wird es kostenlos veröffentlicht.



Charity Label als Multiplikator



we care: ein Netzwerk engagierter Unternehmen, Schulen, Bürger und Hilfsorganisationen. Die Verbreitung des Labels bringt immer neue Personengruppen zu charity-label.com und stellt ihnen die Unternehmensprojekte vor.



Charity Label knüpft Kontakte

aktuell informieren diese Institutionen über charity-label.com:

SchulWeb

Deutscher Bildungsserver

Bayerischer Schulserver

Berliner Bildungsserver

Brandenburgischer Bildungsserver

Bildungsserver Hessen

Bildungsserver NRW

Bildungsserver Mecklenburg-Vorpommern

Sächsischer Bildungsserver

Bildungsserver Schleswig-Holstein

Landesbildungsserver Bremen

Niedersächsischer Bildungsserver

Thüringer Kultusministerium

Engagierte Unternehmen in Hessen



Kontakt

Patrick A. J. EHRING
Geschäftsführung

Charity Label GmbH

Siemensstr. 1
53121 Bonn

Tel: +49 228 62946-0
Fax: +49 228 62946-22

info@charity-label.com
www.charity-label.com

Unsere geschützten Markenzeichen:

Charity Label[®]

