



We care: charity-label.com zeigt aktive Bürger und engagierte Unternehmen

charity-label.com dokumentiert, wie mit viel Engagement aus Ideen neue Projekte entstehen

Deutsche Urlauber überleben Dank der uneigennütigen Hilfe der Bevölkerung den Tsunami in Sri Lanka – und gründen ein Kinderheim, um etwas von der Hilfe, die sie selber erfahren haben, zurückzugeben. Eine Bürgerin, in deren Familie Krebserkrankungen auftraten, will dem Gefühl der Hilflosigkeit etwas entgegensetzen und sammelt mit einem Prominenten-Kochbuch Geld für die Deutsche Knochenmarkspendeteil. Hobbykünstler aus dem Rheinland sammeln für die Elterninitiative krebskranker Kinder in Sankt Augustin, Schüler aus Bonn übernehmen Patenschaften für eine Behinderten-Schule in Mexiko.

Eine große Hotelkette hat sich das Motto „Spirit to serve“ gegeben und setzt diesen Gedanken gemeinsam mit den Mitarbeitern in ihren Hotels um: Das Hamburger Hotel beispielsweise veranstaltet ein Sommerfest zu Gunsten einer Patientenstiftung, bayerische und schweizerische Hotels unterstützen ein Kinderheim in Rumänien. Ein führendes IT-Unternehmen engagiert sich in deutschen Schulen und unterstützt gleichzeitig weltweite Forschungsprojekte. Ein süddeutscher Schokoladenhersteller finanziert seit über 15 Jahren ein beispielhaftes Entwicklungsprojekt für Kakaobauern in Nicaragua.

Bei charity-label.com gibt es die guten Nachrichten: Viele Bürger und Unternehmen sind aktiv und setzen sich für das Gemeinwohl ein. Bürger, Schulen und Hilfsorganisationen können hier Zweck, Entwicklung und Erfolg ihrer sozialen Projekte kostenlos veröffentlichen. Die Internetpräsenz informiert über vielfältige Themen und Aktionen und ermöglicht auch die gezielte Suche nach inhaltlichen Schwerpunkten.

Bei charity-label.com entsteht eine anschauliche Dokumentation des sozialen Engagements in unserer Gesellschaft. Durch die Veröffentlichung werden diese Projekte unterstützt und gewürdigt. „we care“, hier entsteht ein gemeinsames Netzwerk engagierter Bürger, Unternehmen, Schulen und Hilfsorganisationen.

Mit dem Charity-Label zeigen Bürger und Unternehmen, dass sie sozial aktiv sind. Das Label transportiert die Botschaft der gelebten sozialen Verantwortung.

charity-label.com ist werbefrei und finanziert sich ausschließlich über Einnahmen für die Dokumentation von Hilfsprojekten der Wirtschaftsunternehmen.

Das Charity-Label, diese Pressemitteilung und eine Kurzpräsentation, die Anwendungsmöglichkeiten für das Label zeigt, finden Sie als Download unter <http://www.charity-label.com/presse/>

Charity Label GmbH

Siemensstr. 1
53121 Bonn

Tel.: +49 228 62946-0

Fax: +49 228 62946-22

Email: info@charity-label.com

www.charity-label.com